



# 경영정보·시비즈니스학과

4차 산업혁명 시대의 놀라운 성공을 준비하는 곳  
경영 정보와 지식을 넘어 지혜로



# 언제 어디서나 새로움 가득한 경영정보 분야의 지식을 쌓아가다

4차 산업혁명 시대를 주도하기 위해 합리적  
경영지식과 지능형 정보기술을 기반으로  
경영정보시스템 구축 및 활용전략을 배웁니다.  
경영정보·시비즈니스학과와 함께  
나를 위한 성공에 도전해보세요.

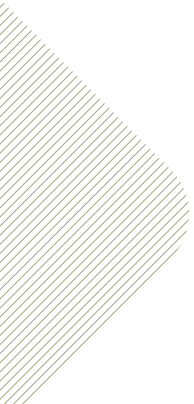


- 004 학교 강점
- 008 학과 소개
- 012 커리큘럼
- 014 교수 인터뷰 · 교수진
- 016 학과 활동 · 공유전공
- 019 캠퍼스맵





# MIS and AI Business



# 미래 지식사회를 이끌 인재들이 전문가로 거듭나는 곳 한양사이버대학교

한양사이버대학교는 고품질의 강의 콘텐츠와 건실한 교육 철학, 풍성한 인프라를 통해 미래 지식사회를 이끌 리더를 양성하고 있습니다. 전문적이고 실용적인 교육과정을 통해 전문가로 다시 태어나는 배움터, 바로 한양사이버대학교입니다.



학생 수

19,441명

국내 최대

### 국내 최대 사이버대학교

11개 학부 39개 학과(전공)에 19,441명 재적

사이버대학교 중 가장 많은 규모

※ 2022년 대학정보공시 기준(학부+대학원)

전임교원 수

79명

우수한 교수진

### 우수한 교수진의 고품질 강의

- 전임교원 수 79명으로 사이버대학교 중 가장

많은 전임교원 강의 시행

- 전임교원 강의 담당 비율 64.3%,

사이버대학교 중 가장 높은 비율

※ 2022년 대학정보공시 기준

### 명문대학원 진학률



### 최고의 명문대학원 진학률

졸업생의 약 10%가 한양대 등

주요 명문대학원 진학

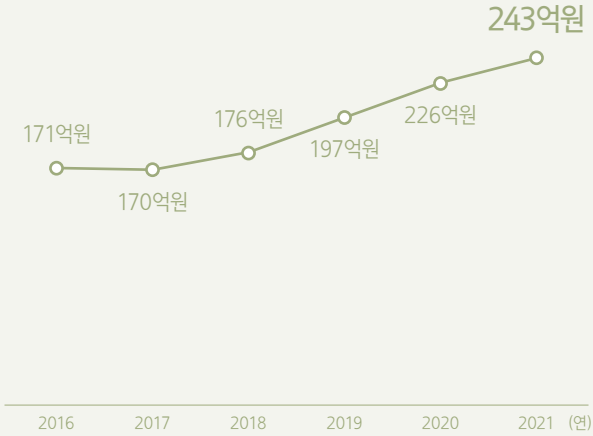
※ 2022년 8월 기준



### 최고의 장학 혜택

2021년 총금액 243억 원,  
15,826명 장학 혜택 수혜  
다양한 장학제도 운영  
※ 2021년 장학금 수혜 인원 기준

### 장학 혜택



### 사업 선정

#### 교육혁신 지원

융합 교육 플랫폼 모델 구축

#### 교육특성화

자동채IT융합교육공학과  
디지털 건축도시공학과

#### 콘텐츠개발

코딩강사 양성과정  
창업비즈니스 교육과정

#### 사이버대학 특성화, 교육콘텐츠개발 사업 선정

##### 원격대학 교육혁신 지원 사업 선정(2021년)

- 공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축 사업

##### 성인학습자 역량 강화 교육 콘텐츠 개발 사업

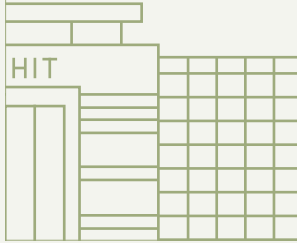
- 창업비즈니스 프로세스 교육과정(2020년)
- 4C인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(2018년)

##### 국가직무능력(NCS)기반 특성화 사업(2014년)

- 디지털 건축도시공학과

##### 선취업 후진학 특성화 사업(2013년)

- 자동채IT융합교육공학과



### 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급

행정, 경영, 교육성과, 수업, 인적자원, 물적자원  
6개 분야 최우수 등급



#### 원격대학평가

한국을 빛낸  
창조경영 참교육  
부분 교육부  
장관상 수상  
(2019년)

교육부  
사이버대 역량평가  
전체 영역 최고  
성적 획득  
(2013년)

교육부  
원격대학 평가  
6대 전 영역  
최우수 등급  
(2007년)

#### 서비스 서비스품질지수(KS-SQI) 1위

높은 만족도를 자랑하는 수요자 중심 서비스  
서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 최다 선정(15회)

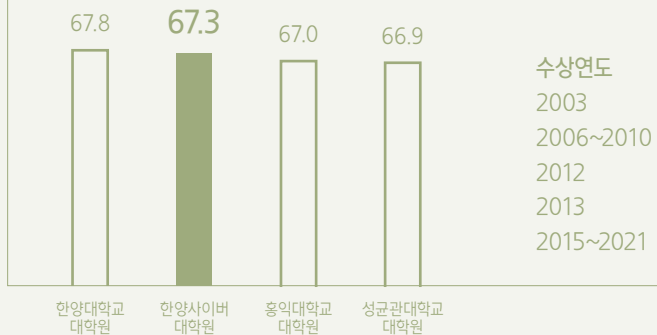
강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의

내 손안의 Smart Campus  
: 전 과목 모바일 강의 제공 및 출석 인정

국내 대표적 기업과 산학협력 구축  
: 삼성전자, 현대자동차, KT 등 국내 대표 기업  
613개와 산학협력 관계 구축

※ 2021년 한국표준협회 발표자료 기준

#### KS-SQI



# 4차 산업혁명 시대의 놀라운 성공을 준비하는 곳 경영정보·시비즈니스학과

융합형  
교육과정

역동적인  
교류환경

발전된  
학과체계



## 학생 맞춤형 교육

4차 산업혁명 시대의 급변하는 경영 환경 변화에 대응하여 인공지능(AI)을 비롯한 첨단 지식/정보 기술로 기업 혁신을 선도할 창의적 리더의 수요가 늘고 있습니다. 경영과 정보, 그리고 시스템에 관한 과목들을 바탕으로, 4차 산업혁명의 핵심기술인 AI에 중점을 둔 교과과정을 마련하고, 실무 능력을 갖춘 전문가를 양성하는데 심혈을 기울이고 있습니다. 학과 설립 이래로 최고의 교수진이 실무 경험과 체계적인 강의를 토대로 자격증 취득과 대학원 진학 등 학생의 수요에 맞는 졸업 후 진로 계획을 다지는 데 도움을 드리고 있습니다.

## 세부 전공과정

경영정보·A비즈니스학과 교과과정은 기본 트랙과 함께, 경영학 전반에 관해 체계적으로 배울 수 있는 일반경영학 트랙, 마이크로디그리 취득이 가능한 데이터사이언스 트랙을 함께 운영하고 있습니다. 기본 트랙은 경영기초, 전공기초, 전공심화, 경영일반, 졸업과목으로 구분되어 있어서, 학생 수준에 맞는 단계별 학습이 가능합니다. 이를 통해 학생들은 전공지식의 심화와 거시적인 안목, 그리고 응용 능력을 향상시킬 수 있습니다. 탄탄하고 전문적인 과정으로 구성된 경영정보·A비즈니스학과의 수업을 통해 경영정보 분야의 지식과 안목을 겸비한 실무중심의 창의적 인재로 성장할 수 있는 경영 교육의 장을 제공합니다.

## 지원 혜택

한양사이버대학교 경영정보·A비즈니스학과에서는 신·편입생과 재학생 및 졸업생을 위해 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 온·오프라인을 넘나드는 지원 시스템을 통해 재학 기간 중 체계적인 명품 교육을 누릴 수 있으며, 졸업 후에는 취업과 대학원 진학·벤처기업 CEO 등의 성장을 이룰 수 있습니다. 또한, 한양학원의 네트워크를 통한 인적 교류를 강화하여 졸업 이후에도 업계에 있는 선·후배와의 접촉 기회를 확대하여, 지속적인 성장이 가능하도록 지원하고자 합니다.

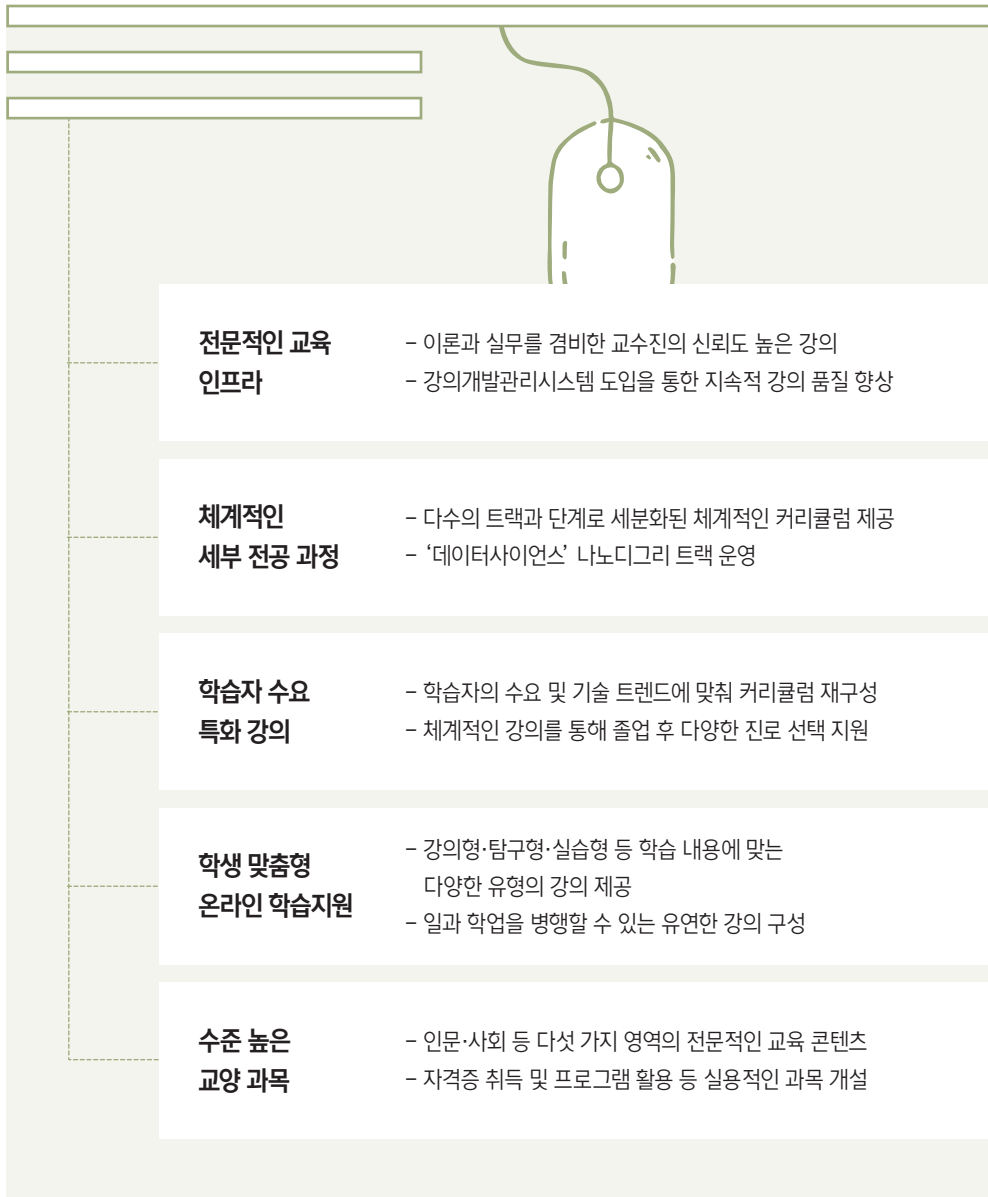
## 교육 특징

한양사이버대학교 경영정보·A비즈니스학과에는 특화된 경력을 자랑하는 국내 최고의 교수진이 명품 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 한양대학교와 교육 인프라를 공유하고 다양한 전공 이론과 실무 과정을 통해 전공 관련 국가공인 자격증 및 민간 자격증을 취득할 수 있도록 도와드립니다.

## 교육 인프라

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 교육과정 내 전공 자격증 취득 지원
- 지도교수의 지도하에 졸업 논문 완성
- 국내외 유명 온·오프라인 대학원 진학 지도
- 튼튼한 인적 네트워크로 구성된 대학동문
- 교육과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

# 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



# 전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템

## 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 세종대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학교 대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

## 기업과의 산학협력 및 창업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 온·오프라인 창업 훈련 및 스타트업 아카데미 지원

## 인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 학과 오프라인 모임, 졸업반 오프라인 활동 등을 통한 공동체의식 함양

## 한양학원의 복지혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

### 졸업 후 진출 분야

국내외 유명 대학원 진학 / CEO, CIO로 성장 / 벤처기업 창업 도전 /  
경영컨설턴트 등 경영정보 전문가로 활동



# 커리큘럼

## 경영정보·시비즈니스학과

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	경영정보학개론	3	창의력향상과비즈니스	3
		인공지능과미래사회	3	인공지능과미래사회	3
				시기초활용	3
				파이썬프로그래밍	3
2학년	전공	마케팅원론	3	조직론	3
		생산운영관리	3	지식경영의이해	3
		온라인마케팅	3	시스템경영	3
		경영통계의이해	3	마케팅전략	3
		시비즈니스	3	생산및서비스전략	3
				경영자료작성및활용	3
3학년	전공	전략경영	3	서비스마케팅	3
		재무관리	3	e-비즈니스개론	3
		소비자행동론	3	ERP(전사적자원관리)	3
		인공지능시대의고객경험관리	3	데이터마이닝	3
		경영빅데이터분석및활용	3	투자론	3
				정보보호와감사	3
4학년	전공	경영의사결정방법론	3	경영과학	3
		기술경영전략	3	프로젝트관리	3
		인터넷쇼핑몰창업및경영	3	벤처창업론	3
		졸업논문세미나	2	졸업논문세미나	2

\*졸업논문세미나는 졸업과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

## 교과목상세안내

### 1학년

**경영정보학개론** 경영정보학에 대한 소개와 함께 대표적인 경영정보시스템들에 대한 안내  
**인공지능과미래사회** 인공지능 입문과정으로 인공지능의 개념과 구현 방식(기술), 비즈니스 적용 사례를 폭넓게 학습  
**창의력향상과비즈니스** 창의력 향상을 위한 방법을 비즈니스 사례들과 연관하여 학습하고, 실생활에서 활용할 수 있는 기반을 마련  
**시기초와활용** 시에 관한 기초적인 사항들과 시각화, 게임, 미술, 비즈니스 등 다양한 활용 사례들을 가지고 시의 기본 원리를 창의적으로 학습  
**파이썬프로그래밍** 파이썬의 변수와 연산자, 데이터 유형, 흐름 제어, 함수와 모듈, 파일 입출력을 다루며 학습에 필요한 기초 능력 확보

### 2학년

**마케팅원론** 마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공  
**생산운영관리** 생산 시스템에서 발생하는 제반 관리문제의 전반적 이해 및 해결책 학습  
**온라인마케팅** 소비자 가치의 창출, 소통, 전달을 중심으로 온라인마케팅 기획 및 실행방법 학습  
**경영통계의이해** 통계 기초지식, 통계학과 의사결정과의 관계, 경영통계 활용방법 학습  
**비즈니스** 시를 비즈니스에 적용하기 위한 기초적인 방법들을 구체적으로 학습  
**조직론** 새로운 형태의 조직 이론과 현대 조직이 추구하는 지식자본의 개발을 위한 기법 연구  
**지식경영의이해** 일터와 삶에서 지식경영을 실천하기 위한 전략 및 방법론 습득  
**시스템경영** 시스템적 경영 관리를 위한 기본 이론, 업무 프로세스, 기업 시장 분석 환경 등 기업의 의사결정 기준 학습  
**마케팅전략** 실제 사례를 통한 마케팅전략 이론 및 구축·실행방법 학습  
**생산및서비스전략** 생산과 서비스전략의 이론·사례 및 실제 비즈니스에서의 적용 방법 학습  
**경영자료작성및활용** 엑셀을 활용하여 경영 관리에 필요한 정보 작성 및 활용 방법 이해

### 3학년

**전략경영** 기업의 경영환경을 분석하여 경영환경에 적합한 전략 수립 및 수행 능력 개발  
**재무관리** 기업의 재무담당자가 수행해야 할 주요 재무관련 이론 및 기법 학습  
**소비자행동론** 소비자 행동관련 기본 원리 이해 및 마케팅 응용 방법 학습  
**인공지능시대의고객경험관리** 디지털 전환에 따른 CRM 전략과 고객 분석, 고객경영 관리 등 기술기반 고객관리에 관한 사례기반 학습  
**경영빅데이터분석및활용** 기업에 관한 이해의 기초가 되는 재무 데이터를 바탕으로 다양한 실무 사례 습득  
**서비스마케팅** 서비스마케팅의 구체적 특성 이해, 전략적 서비스마케팅 수립 및 실행을 위한 실무 능력 배양  
**e-비즈니스개론** e-비즈니스 개념 및 구성 요소에 대한 전반적인 내용 학습  
**ERP(전사적자원관리)** ERP를 통한 효율적인 기업 내 자원 관리 방법 학습  
**데이터마이닝** 빅데이터를 활용한 비즈니스 지식 생성 및 활용 방법에 대한 실무적 안내  
**투자론** 투자자 입장에서 본 자본시장 전반에 관한 이론 및 실제 학습  
**정보보호와감사** 최적화된 정보시스템을 운영하고 기업 정보를 안전하게 관리하기 위한 각종 기법과 감사 관련 기초 지식을 습득

### 4학년

**경영의사결정방법론** 의사결정의 3단계를 중심으로 구체적 분석 방법 및 도구를 사례와 함께 학습  
**기술경영과전략** 혁신의 전략적 관리와, 신제품 개발 이해, road mapping 기법 운용 방법 학습  
**인터넷쇼핑몰창업및경영** 인터넷 쇼핑을 창업부터 운영까지 쇼핑을 비즈니스 실무 습득  
**졸업논문세미나** 졸업논문과 이에 준하는 창작물 완성  
**경영과학** 과학적이고 체계적인 경영 문제 해결을 위한 방법 학습  
**프로젝트관리** 프로젝트 관리에 대한 체계적인 이해 및 실무 지식 연마 지원  
**벤처창업론** 벤처기업가 정신 이해 및 효과적인 벤처창업·벤처경영 수행 능력 배양

# 경영정보·시비즈니스학과 교수 인터뷰

김형도  
학과장

스스로에 대한 믿음을 갖고 경영정보·시비즈니스학과에서  
자신만의 진로를 설계하시길 바랍니다

우리는 인공지능(AI), 빅데이터, 데이터마닝, 머신러닝, IoT, 증강현실 등의 융복합을 통한 기술 혁신, 생산성 향상, 그리고 사회적 대변혁을 이미 삶 속에서 경험하고 있습니다. 이러한 4차 산업혁명 시대의 급격한 변화 속에서 기업들은 비즈니스 지식과 새로운 정보기술들을 결합하여 기존의 비즈니스를 혁신하고 새로운 비즈니스를 창출하여 경쟁력을 확보하는 데 총력을 기울이고 있습니다.

이러한 새로운 시대를 선도하기 위한 핵심 역량으로는 기업 경영에 대한 전반적인 이해, 시를 비롯한 새로운 기술과 지식의 습득, 그리고 창의적 사고와 활용 등을 들 수 있겠습니다.

경영정보·시비즈니스학과에서는 다양한 경영 문제들을 창의적으로 해결하는 고급 경영자, 그리고 경영정보 및 AI 비즈니스 전문가를 키우는 데 중점을 두고 있습니다. 그리고 언제 어디서나 자신의 상황에 맞게 공부할 수 있는 장점으로 시대에 부응하는 최고의 인재 양성을 위해서 맞춤형 교과과정과 교과목들을 제공하고 있습니다. 또한 다양한 온라인/오프라인 활동을 통해 경영과 정보학을 입체적인 측면에서 바라보고, 이에 따른 거시적인 안목을 기를 수 있도록 지도하고 있습니다.

실무에서 요구되는 이론적인 요소와 최신 트렌드를 배우며 통찰력을 배양하고 싶다면, 4차 산업혁명 시대의 놀라운 성공을 준비하는 곳, 한양사이버대학교 경영정보·시비즈니스 학과에서 최고의 교수진 및 학우 여러분과 함께 시작해 보시길 권합니다.



# 경영정보·A비즈니스학과 교수진

## 김형도 교수

서울대학교 산업공학과 학사

KAIST 경영과학과 석사

KAIST 경영과학과 박사 (경영정보학)

- (주)데이콤 EC/인터넷 기술팀장
- 아주대학교 정보통신전문대학원 조교수
- ebXML 전문위원회 위원장
- ECIF 전자문서기술위원회 부위원장
- 한양사이버대학교 경영학부 학부장
- 한양사이버대학교 경영대학원 MBA 주임교수
- TIIS, 한국전자거래학회지, 경영과학 편집위원
- (현)한양사이버대학교 경영정보·A비즈니스학과 교수
- (현)ISO TC154 위원

## 이지은 교수

한양대학교 정보기술경영학과 석사, 박사

- 한양사이버대학교 평생교육원 원장
- 국회 과학기술정보통신상임위 정책보좌관
- 서강대학교 지식서비스R&D센터 연구교수
- (사)한국IT서비스학회 편집위원
- (사)한국빅데이터학회 편집위원
- (사)한국서비스경영학회 이사
- (사)한국국방기술학회 이사
- 국가직무능력표준(NCS) 개발위원
- 정부부처 인력양성훈련사업 평가위원
- 산업자원부 이러닝진흥위원회 위원
- 여성가족부 청원심의회 위원
- 산업융합포럼 위원
- 홈앤쇼핑 시청자위원회 위원
- 한양대 교육혁신단 객원교수



# 교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동



## 해외문화탐방 프로그램

- 해외 문화탐방 및 체험을 통한  
거시적 안목 향상
- 타 분야의 다양한 사람들과 인적  
네트워크 구축

## 학술대회 참여

- 관련 학술대회에 재학생 참여  
권장 및 지원
- 빠르게 변하는 경영관련  
정보기술의 새로운 지식 및  
동향 파악

## 재학생 오프라인 모임

- 경영정보 스터디 모임을 통한  
심화 학습
- OT, MT, 개강/종강 모임 등을  
통한 친목 도모 및 정보 공유

## 오프라인 특강 및 초청 세미나

- 경영정보 트렌드를 파악할 수  
있는 명사 특강
- 시험 및 자격증에 대비한 각종  
오프라인 특강 진행

## 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응  
지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는  
멘토-멘티 조별 매칭 진행

## HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심  
고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기  
등 다양한 프로그램 진행



주전공과  
제2전공을  
이수하는  
**HYCU**  
공유전공



**HYCU 레고 블록체인 커리큘럼**  
: 레고 블록 체인을 통한  
교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
- 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
- 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
- HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)

**HYCU 첫 번째 공유전공**  
: 산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

**HYCU 두 번째 공유전공**  
: 심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

# 꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

졸업생  
황선오 학우

경영정보·시비즈니스학과에서  
자신을 한걸음 더 성장시킬 기회를 얻어보세요

대학에서 전산학을 전공하고 보관함 사업을 시작하면서 점점 경영 관리에 부족함을 느끼던 찰나 일과 학업을 동시에 할 수 있는 한양사이버대학교를 알게 되어 입학하게 되었습니다.

학교에서 마케팅, 조직관리, 전략, 재무, 생산 등 기본적인 경영학 공부와 정보기술을 접목한 신 경영 기법을 배운 덕에 실전에서 굉장히 많은 도움을 받아 진정한 배움을 경험하게 되었습니다.

학교생활을 끝마친 지금, 돌아보면 오프라인 대학교와 비교해도 지식의 부분에서는 어느 쪽이 우월하다 말할 수 없을 정도로 배움과 경험의 깊이는 동일하다고 생각합니다.

온라인뿐만 아니라 오프라인에서도 지식 교류의 장을 만끽할 수 있는데요. 적극적인 교수님의 오프라인 강의와 스터디 등을 통해 탄탄한 인적 네트워크를 얻을 수 있었습니다.

시간의 효율성, 다양한 연령층, 실무를 배울 수 있는 기회 등 온·오프라인의 조화가 잘 어우러진 경영정보학과에서 펼쳐질 여러분의 멋진 미래를 언제나 응원하겠습니다.



# 한양사이버대학교 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114

한양사이버대학교  
사이버 1관

한양사이버대학교  
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

한양의료원

도서관



입학 안내

T 02. 2290. 0082

<http://go.hycu.ac.kr>



경영정보·시비즈니스학과

T 02. 2290. 0434

